





O Brasil esta no **116º lugar de 189 países** pesquisados quanto a facilidade de desenvolver um negócio.

Fonte: Banco Mundial 2013



**Burocracia, impostos, apoio financeiro e nível de educação são os fatores limitantes.**

Fonte: GEM 2012



**O custo de capital e taxa de juros no Brasil estão entre os maiores do mundo.**

Fonte: GEM 2012

**Como se explica que...**



O Brasil é o terceiro País do mundo com **maior número** de **empreendedores**.

Fonte: SEBRAE 2013

**A resposta é ...**



No Brasil, a **oportunidade** representa **60%** do fator motivador de um novo empreendimento.

Fonte: GEM 2012



# **O empreendedorismo transformador**

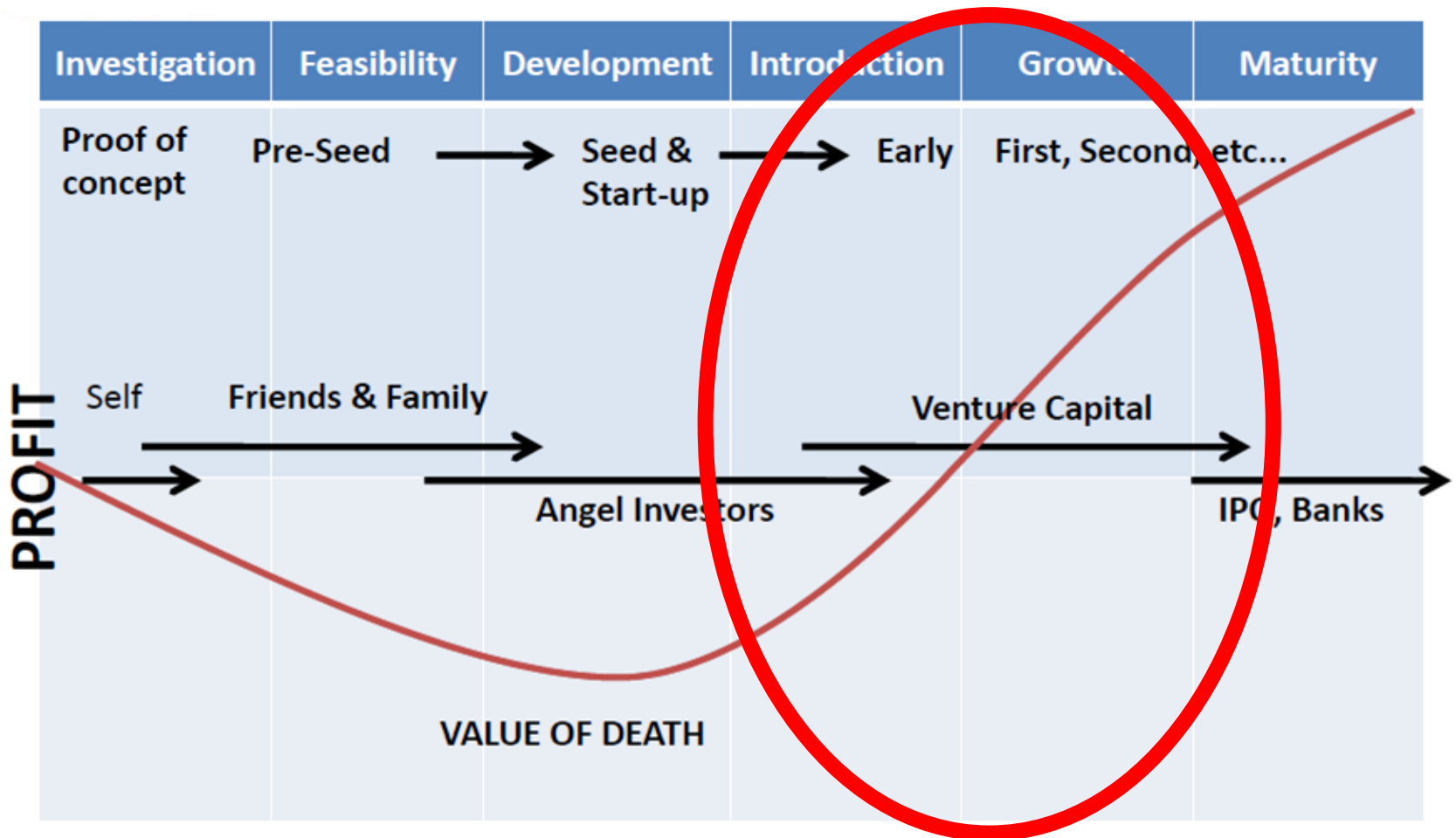


O empreendedorismo e a globalização melhorou a vida de **mais de 1 bilhão** de pessoas no mundo

Fonte: Melinda and Bill Gates Foundation

# **Investimento em empreendedores**

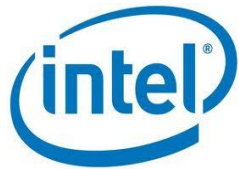
# Cada fase, uma **demanda diferente**





Muitas **grandes ideias e grandes empresas** nasceram de um primeiro investimento de risco.

# Casos “famosos” no Brasil e USA



E muito mais....

**Impactando positivamente  
nossa cidade, nosso estado  
e nosso país**



Ainda temos 1 bilhão delas sobre vivendo com **menos**  
de **US\$ 1,25** por dia.

Fonte: Melinda and Bill Gates Foundation







**Mais de 620 milhões de jovens não estão **nem estudando**  
**e nem trabalhando.****

Fonte: World Bank Jobs Report 2012



Para manter as taxas de emprego, o nº de empregos terá que aumentar em cerca de **600 milhões nos próximos 15 anos.**

Fonte: World Bank Jobs Report, 2012

**Ao mesmo tempo...**



**+ de 12% dos empreendimentos estabelecidos no Brasil com menos de 5 anos pretendem contratar **mais de 05** empregados formais.**

Fonte: GEM Brasil 2014



**Investimento: Fev/13**

**Funcionários em Fev/13: 04**

**Funcionários em Out/15: 32 (mais de 8 vezes)**

**Crescimento Receita: 2014/2015: mais de 4 vezes**



Plataforma de Gestão de Fretes

**Investimento: Out/12**

**Funcionários em Out/12: 03**

**Funcionários em Out/15: 29 (mais de 9 vezes)**

**Crescimento Receita: 2014/2015: mais de 4,5 vezes**

**BZPLAN**

# Premissas

- Somos um **VENTURE CAPITAL**
- Portanto, nosso objetivo é **proporcionar alto retorno de investimento** aos quotistas/investidores do fundo
- Para tal, a gestora vai:
  1. Procurar empresas inovadoras com alto potencial de crescimento para investir em troca de % minoritário de ações
  2. Colocar dinheiro e know-how para agregar valor
  3. Vender a participação societária



# Gestora e Administradora

- Sociedade entre as empresas **BZPlan** e **Fir Capital**, repetindo modelo utilizado desde 2011 para a gestão do **Fundo SC**.
- **FIR Capital** é pioneira em *venture capital* no Brasil com *track record* de sucesso. A FIR Capital tem presença nacional, sólido histórico de investimentos com mais de **U\$ 2 bilhões** em transações.
- **BZPlan** é uma nova gestora de fundos de VC criada a partir da experiência de seus sócios na gestão de empreendimentos inovadores e na captação de recursos financeiros.

# **FUNDO SC**

Assim nossa história em Venture  
Capital começou

**R\$ 12 MILHÕES**

**INVESTIDOS EM 05**

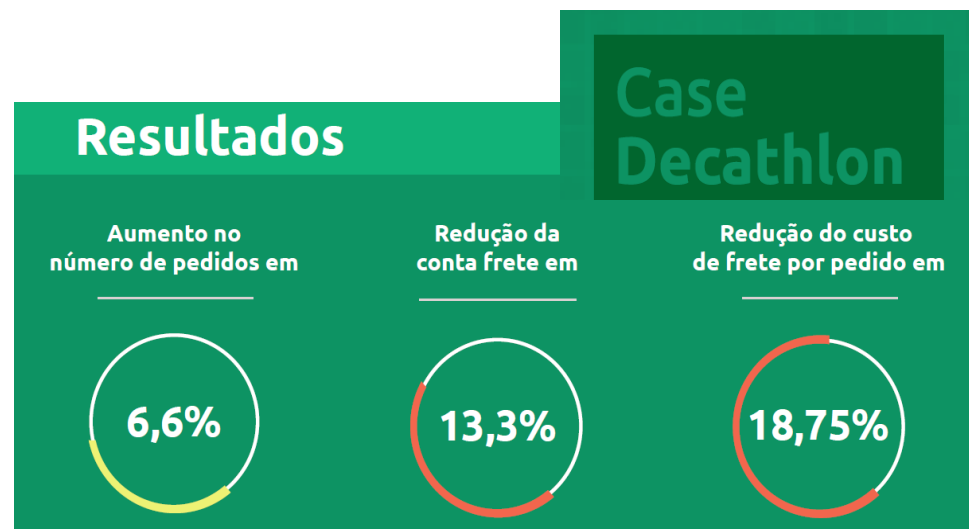
**EMPRESAS**



Plataforma de Gestão de Fretes

- Líder nacional em **gestão de fretes**, oferecendo soluções para o e-commerce, varejo e indústria - 25 milhões de cotações de frete em dez/15
- **Adquiriu Shipfy**, solução de rastreamento, em 2015
- Clientes relevantes no segmento de e-commerce: **Mercado Livre, Grupo Pão de Açúcar, Decathlon** além de outros 800
- **Melhor solução de tecnologia para o e-commerce** em 2014 e 2015 - Fórum e-Commerce Brasil
- **Crescimento de 34%** no faturamento bruto em 2015

09/06/2016





- **Inovação radical** aplicada ao transporte de valor e entesouramento de moeda
- **Solução ganha-ganha para varejo**, consumidor, bancos, governo e transporte
- **Parceria comercial exclusiva com Prosegur** para o mercado nacional
- **Investimento em novo produto** para incrementar parceria e portfolio de soluções
- **Investimento em e-services**
- **Crescimento de 1710%** no faturamento de 2015 e **contrato mensal de R\$ 780 mil**
- **Depósito médio superior a R\$ 60,00**



- **+100 mil livros comercializados** em 2015 em sua própria plataforma e nos principais varejistas atuantes no mercado nacional;
- Operação de **R\$ 3,3 milhões em 2015 com 4 funcionários**;
- Empresa detentora de **+ de 80% do Market-share** no segmento de auto-publicação;
- Desenvolveu a editora **Clube Select** para lançar novos best-sellers de autores desconhecidos;
- **Meaningful Marketing** (ao lado) foi o primeiro livro lançado pelo Clube Select e já aparece como destaque entre os livros de negócios junto a Revista Exame e ao jornal Valor Econômico.





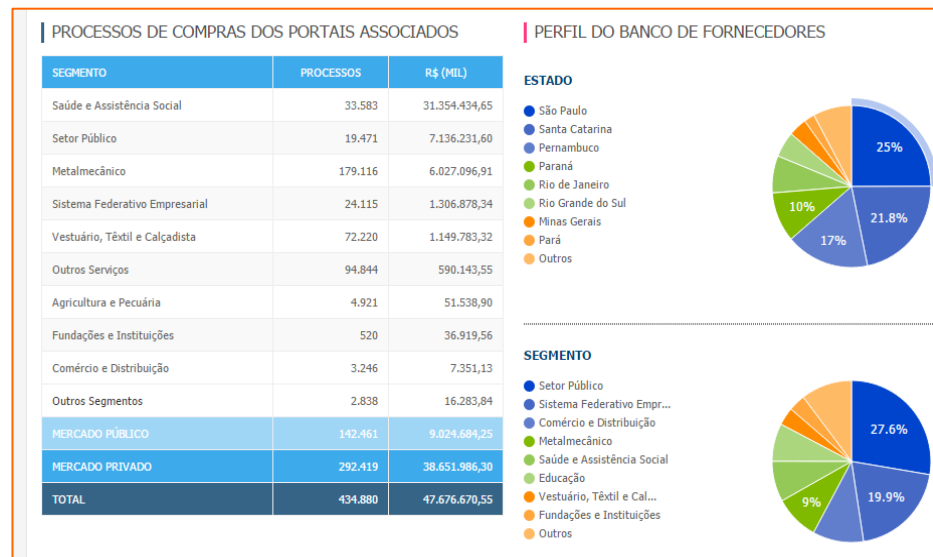
- Inovação radical na forma de relacionamento e **recomendação de compras** via Internet;
- Plataforma viabiliza a indicação **“boca a boca” virtual**;
- Consolidação lenta mas já **testada em diversos segmentos e mais de 40 clientes**;
- Alto potencial exportador com **operação pioneira iniciada nos EUA**;
- **Taxa de conversão de vendas superior** às tradicionais ferramentas de marketing virtual;
- Proporciona **incremento de vendas** no produtos “cauda longa”.

### Central de Recomendações

The screenshot displays a user interface for a recommendation platform. At the top, it is titled "Central de Recomendações". Below the title, there are four user avatars, each with a name and "recomenda" (recommends). The users are: Leocadio Daisy, Matatias Viana, Elayne Bosak Gil, and Maria Mesquita. Below each user is a travel package recommendation with a photo and text: "PACOTE Gramado - 5 dias / 4 diárias", "PACOTE Buenos Aires - 5 dias / 4 diárias", "PACOTE Serra Gaúcha 7 dias / 5 diárias", and "PACOTE Porto Seguro - 5 dias / 4 diárias". Each package has a "RECOMENDAR" button. At the bottom right, there is a link "Veja outras recomendações".

Below the interface, a grid of logos for various partner companies is shown, including: CVC, oBoticário, fnac, meu móvel de madeira, Cnova, Onofre, Hering, LOJAS KD, lojaskd.com.br, NETSHOES!, COLOMBO, ACCOR, imaginarium, Saraiva, lojas Pompéia.com, TAM, WAGENS, DUFREY, Hotel Urbano, Raia, passarela.com, Hering kids, ZATTINI, Uat?, HAVAN, dzarm., PUC, PAQUETA ESPORTES, melissa, Mash., TECNISA, CLUBE DE AUTORES, beleza NAVEB, DECATHLON, adidas, MalaPronta.com, Le Postiche, and ANGELONI.

- Spin-off da Paradigma S.A. criado para atuar junto aos **mais de 100 mil fornecedores cadastrados** nos portais de seus clientes, oferecendo um serviços informatizado para ampliação da base de clientes, novas oportunidades de vendas e uma ferramenta de gestão de vendas para pequenos negócios;
- Um serviço que consolida numa única interface e/ou canal de acesso, um **banco de fornecedores referenciados e oportunidades de negócio**, comunicações, relacionamentos, troca de informações e colaboração entre fornecedores e diferentes portais e ERPs de qualquer tecnologia.



**Colaboração:** Portais de compras consolidam demanda e informações sobre fornecedores numa rede de negócios e colaboração da cadeia de valor

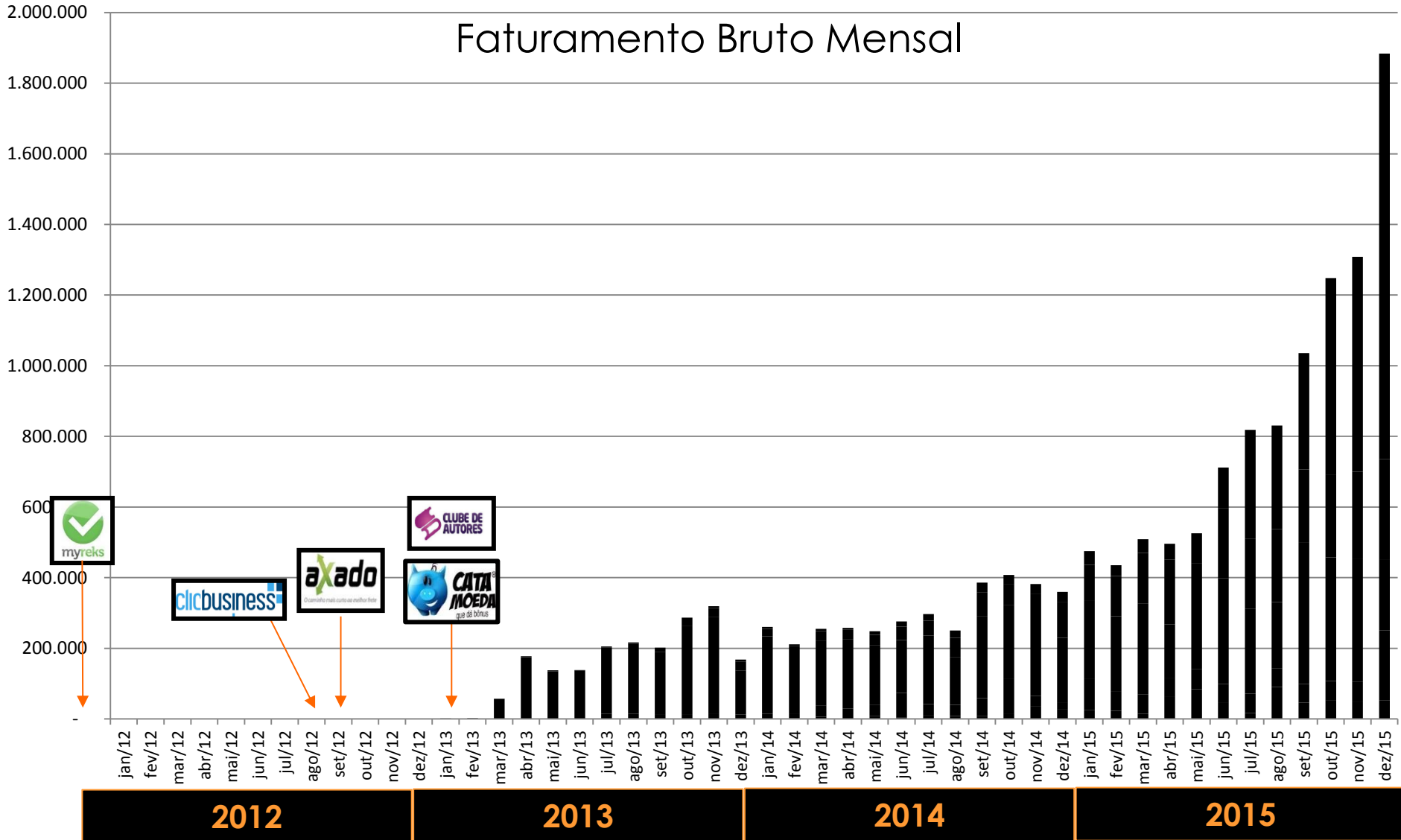
**Sourcing:** Busca e acesso ágil a fornecedores com informações exclusivas sobre reputação e experiência.

**Reverse Sales:** Publicação da demanda e captura de solicitação de credenciamento de fornecedores a partir de interface única que consolida todos processos de compra dos portais associado a Rede



# Track-Record – Fundo SC

Faturamento Bruto Mensal



# FUNDO SUL INOVAÇÃO

Fundo de Investimentos em Participações  
gerido pela FIR Capital BZPlan S.A.

**+ R\$ 50 milhões**

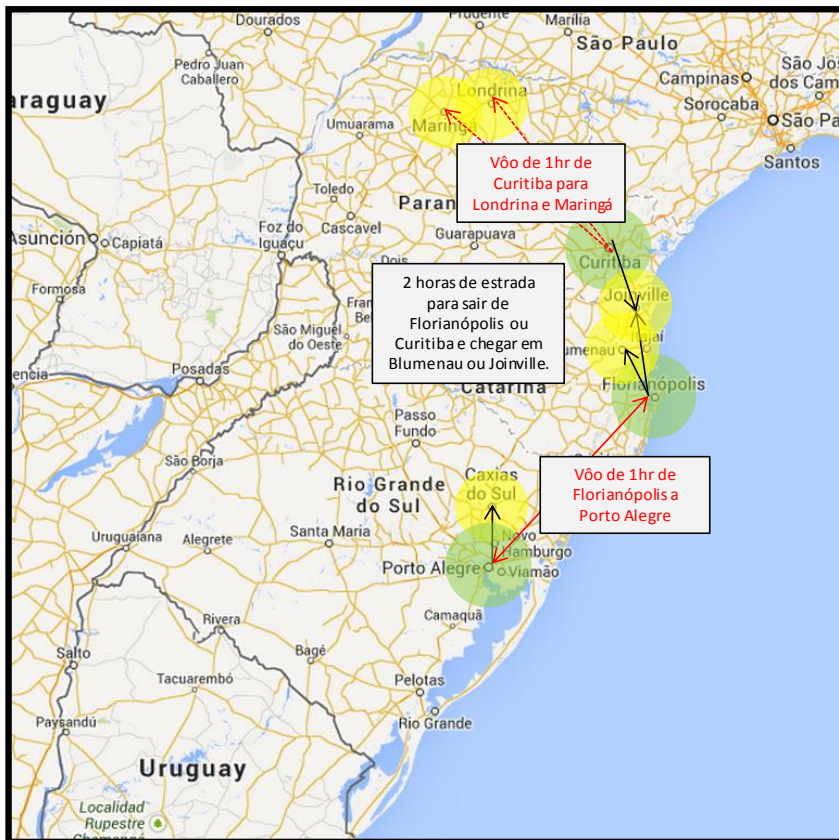
FINEP + Investidores Privados

# **10 a 12 empresas inovadoras**

Até R\$ 7,5 milhões para cada  
empresa investida

# Área de Atuação

- ▶ O Fundo Sul atuará nas principais cidades da região sul, conforme ilustração abaixo:



- Região sul lidera o crescimento da atividade econômica no Brasil (Revista Veja, 2013);
- Pesquisa realizada pela GEM – Global Entrepreneurship Monitor - Brasil aponta que a região sul apresenta níveis de empreendedorismo superiores a média nacional;
- As principais cidades da região sul estão conectadas por vôos de aproximadamente 1 hora de duração, fato que viabiliza o acompanhamento das empresas investidas.

# Ranking dos melhores locais para investir no Brasil

elaborado pela Unidade de Inteligência da Economist

## Ranking geral

Pontuação de 0(pior) a 100(melhor)

RANKING GERAL

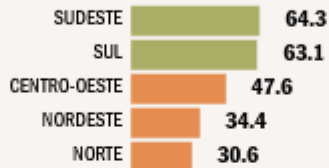
CATEGORIAS (CLIQUE NOS ÍCONES)



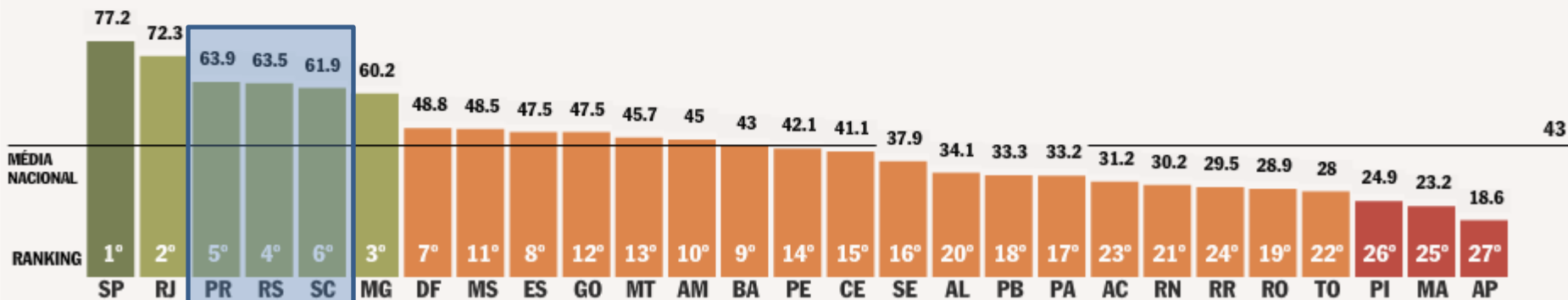
### CLASSIFICAÇÃO



### REGIÕES



ESTADOS



Fundo Sul Inovação

# Paraná

## Paraná

Pontuação de 0(pior) a 100(melhor)

### RANKING GERAL

### CATEGORIAS (CLIQUE NOS ÍCONES)



### CLASSIFICAÇÃO



### ESTADOS E REGIÕES

clique para escolher um Estado ou região



### PERFIL ESTADUAL

GOVERNADOR  
**Carlos Alberto Richa (PSDB)**

PRINCIPAIS INDICADORES (2010)

POPULAÇÃO	10.577.755
PIB ESTADUAL (EM REAIS)	235 bilhões
RENDIA PER CAPITA MÉDIA* (EM REAIS)	17.208

\*Renda média é o valor obtido somando-se todos os rendimentos e dividindo pelo número de habitantes de um estado

\*\*Renda mediana é o valor mais comum recebido pelo habitante de um estado, desprezando-se as grandes variações de renda (os extremos mais ricos e mais pobres), que distorcem a amostra



### INDICADORES

NOTA

1.1	ESTABILIDADE POLÍTICA	66.7
1.2	CORRUPÇÃO	50
1.3	BUROCRACIA	50
1.4	CONDIÇÕES DE SEGURANÇA	25
2.1	TAMANHO DO MERCADO	75
2.2	CRESCIMENTO DO MERCADO	100
2.3	RENDIA PER CAPITA MÉDIA	75
2.4	DESIGUALDADE DE RENDA	50
3.1	CONSISTÊNCIA DO SISTEMA TRIBUTÁRIO	0
3.2	ABERTURA DE EMPRESAS	25
4.1	INCENTIVOS PARA INVESTIMENTO	75
4.2	POLÍTICAS PARA O CAPITAL ESTRANGEIRO	66.7
5.1	OFERTA DE MÃO DE OBRA ESPECIALIZADA	50
5.2	PRODUTIVIDADE DA MÃO DE OBRA	75
5.3	GRADUADOS EM UNIVERSIDADES	100
6.1	QUALIDADE DA REDE DE TELECOMUNICAÇÕES	75
6.2	QUALIDADE DA REDE DE ESTRADAS	75
7.1	GASTOS PÚBLICOS COM P&D	50
7.2	GASTOS PRIVADOS COM P&D	50
7.3	PRESEÇA DE INFRAESTRUTURA EM P&D	50
7.4	INCENTIVOS FISCAIS PARA P&D	50
7.5	PEDIDOS DE PATENTES	75
8.1	PLANO/ESTRATÉGIA AMBIENTAL DO ESTADO	100
8.2	INCENTIVOS FISCAIS PARA A SUSTENTABILIDADE	100
8.3	REGULADOR AMBIENTAL	100
8.4	QUALIDADE DA LEGISLAÇÃO AMBIENTAL	100

# TIC

Aplicada a qualquer segmento  
econômico



# Estratégia de Investimento



# Foco de atuação B2B

*Track-record* e experiência empreendedora da equipe agregam valor à sociedade, além do capital investido

# Equipes Multidisciplinares

2 ou + sócios

# **Modelo de Negócios Validado**

Preferencialmente com faturamento  
mensal superior a R\$ 50 mil

# Sediadas no PR, SC ou RS

Modelo de gestão “mão na massa” demanda proximidade e contato frequente com os empreendedores

# TIME PRINCIPAL



Marcelo  
Wolowski



Marcelo  
Amorim



Rodrigo  
Ventura



André  
Emrich

# **Fundo de Investimento criado por Empreendedores para Empreendedores**

## **Muito Agradecido**

Marcelo Amorim

[amorim.marc@gmail.com](mailto:amorim.marc@gmail.com)