

INSEED

INVESTIMENTOS

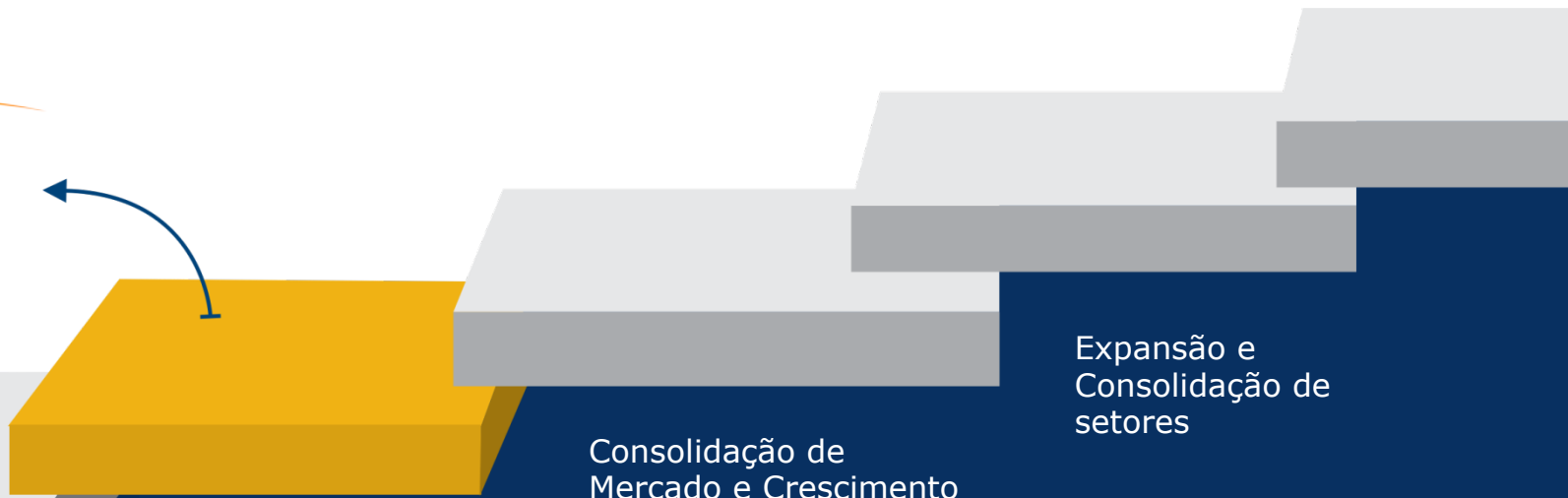
# I WorkShop de Fomento Fundo Criatec 3

*Curitiba, 08 de junho de 2016*

**FOCO EM EARLY STAGE**  
**NOSSO POSICIONAMENTO**

INSEED  
INVESTIMENTOS

**FOCO DE ATUAÇÃO:**  
Receita Anual de até  
R\$ 20 milhões .



P&D, Publicações,  
Laboratório e Piloto

Desenvolvimento  
de Equipe, Mercado  
e Produto

Consolidação de  
Mercado e Crescimento  
Sustentável

Expansão e  
Consolidação de  
setores

FOMENTO

MERCADO DE CAPITAIS

NEGÓCIOS INOVADORES COM ALTO POTENCIAL DE CRESCIMENTO

# NOSSO FOCO



## INVESTIMOS EM STARTUPS:

- B2B
- Hard tech (ex: cleantech, IoT, Biotech...)
- Resolvam **problemas** de mercado **muito relevantes**
- Possuam **fortes diferenciais competitivos**;
- Consigam construir **barreiras** de entrada **sustentáveis** no médio prazo (exit strategy)

HOJE OPERAMOS 3 FUNDOS EM PARALELO, 2 DOS QUAIS ESTÃO EM PERÍODO DE INVESTIMENTO

# NOSSOS FUNDOS

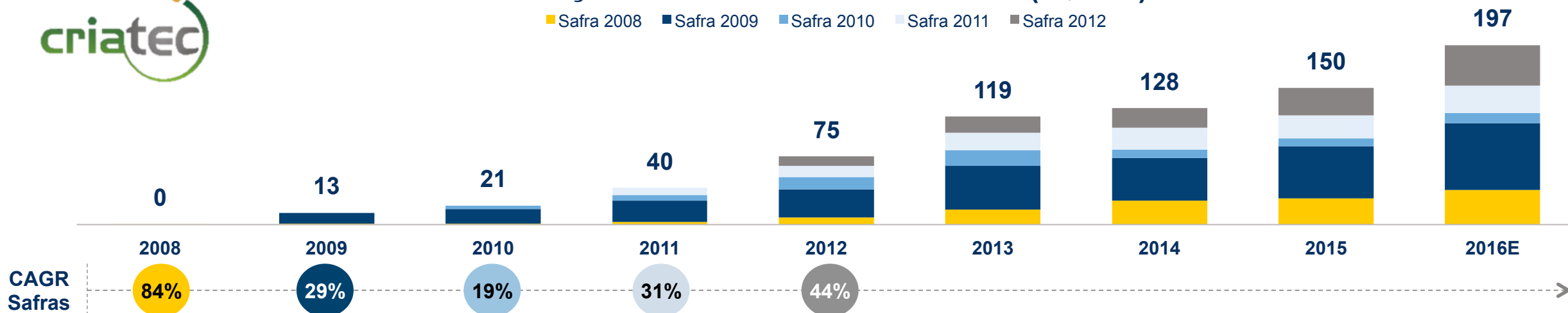


# PRINCIPAIS RESULTADOS



## Evolução do faturamento da carteira (R\$ MM) <sup>1</sup>

■ Safra 2008 ■ Safra 2009 ■ Safra 2010 ■ Safra 2011 ■ Safra 2012



## DESINVESTIMENTOS

Retorno +30% a.a.



## PREMIAÇÕES NACIONAIS E INTERNACIONAIS

FAST COMPANY



BUG e ENALTA eleitas uma das 50 empresas mais inovadoras do mundo.

FINEP



Mais de 10 premiações entre pequena empresa e inventores.

EXAME PME



Ranking Exame Deloitte 2015 – PMEs que mais crescem.



<sup>1</sup> Desconsiderando as desinvestidas

O MUNDO TRANSITA DE UMA ECONOMIA LINEAR PARA UMA ECONOMIA CIRCULAR

INSEED FIMA – TESE DE INVESTIMENTO



ÚLTIMOS 50 ANOS E VISÃO DE FUTURO



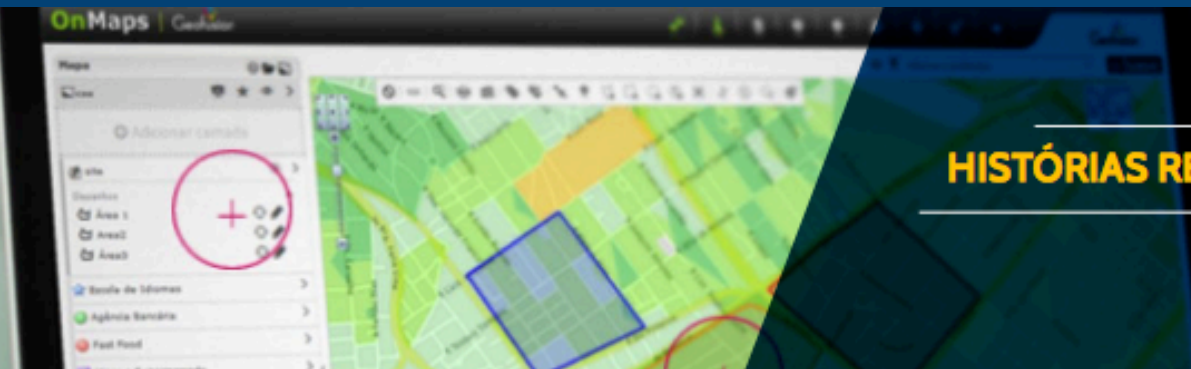
## DE BELÉM DO PARÁ A PORTO ALEGRE

# PORTFOLIO POR SETOR e SOLUÇÃO

SOLUÇÃO \ SETOR	TI/ELETRÔNICA	AGRONEGÓCIO	SAÚDE HUMANA	ENERGIA	SETOR FINANCEIRO	MÍDIA	MULSTISETORIAL
BIOTECNOLOGIA		●●●●	●●●●				●
ROBÓTICA			●	●			●
EQUIPAMENTOS MÉDICOS			●●				
NOVOS MATERIAIS		●		●			●●●
NANOTECNOLOGIA			●				
QUÍMICA		●	●				●
SOFTWARE	●●	●			●	●●	●
HARDWARE	●						
SISTEMAS (H+S)	●	●	●				●

HISTÓRIAS REAIS DE INVESTIDAS

CASE GEOFUSION



O CRESCIMENTO EM GRANDES NÚMEROS

Ano de Fundação: 1996 (lon)

Ano de Investimento do Criatec: 2011

Faturamento no ano do investimento: R\$ 4,1 milhões

Faturamento em 2014: R\$ 14 milhões

Número Inicial de Funcionários: 26

Número atual de Funcionários: 90

Número atual de Clientes: 280

Crescimento Médio desde 2011: 50% aa.

Crescimento estimado em 2015: de 30 a 35%



HISTÓRICO

1996

Criação da lon  
Consultoria em  
Geomarketing

2008

Criação da  
Geofusion  
Desenvolvimento  
do Onmaps  
versão SaaS

2011

Entrada Criatec  
Foco na expansão  
comercial SaaS  
Onmaps

2012

140 clientes  
50 funcionários  
Aumento de  
70% da Receita  
Recorrente

2013

Investimento  
da Intel Capital

2014

Faturamento: R\$  
14 milhões, aprox.  
300 clientes,  
Liderança em  
Inteligência  
Geográfica

2015

Investimento de  
R\$ 35 milhões  
da DGF e Intel  
Capital. Saída do  
Criatec





**criatec** **3**  
FUNDO DE  
CAPITAL SEMENTE

**INSEED**  
INVESTIMENTOS

*investidores regionais:*



**Fomento Paraná**

## SETORES PREFERENCIAIS CRIATEC 3



TECNOLOGIAS DA  
INFORMAÇÃO E DA  
COMUNICAÇÃO



BIOTECNOLOGIA



AGRONEGÓCIO



NOVOS MATERIAIS



NANOTECNOLOGIA

**EMPRESAS QUE DESENVOLVAM TECNOLOGIAS INOVADORAS, COM  
ELEVADO POTENCIAL DE CRESCIMENTO.**



TECNOLOGIAS DA  
INFORMAÇÃO E DA  
COMUNICAÇÃO



BIOTECNOLOGIA



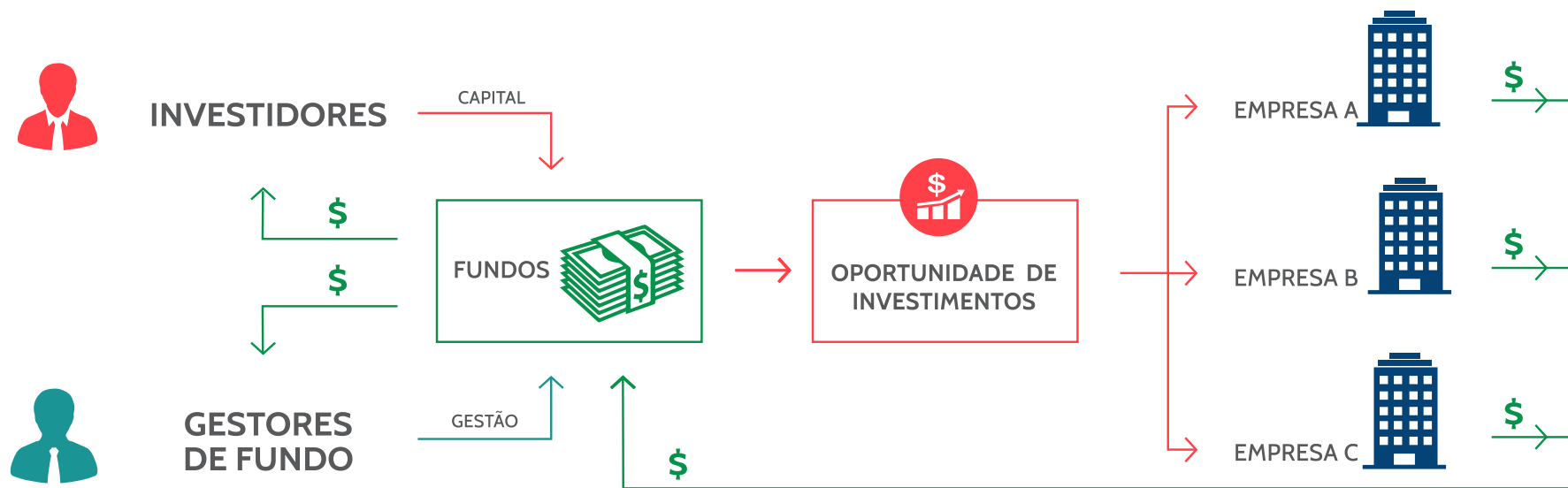
AGRONEGÓCIO

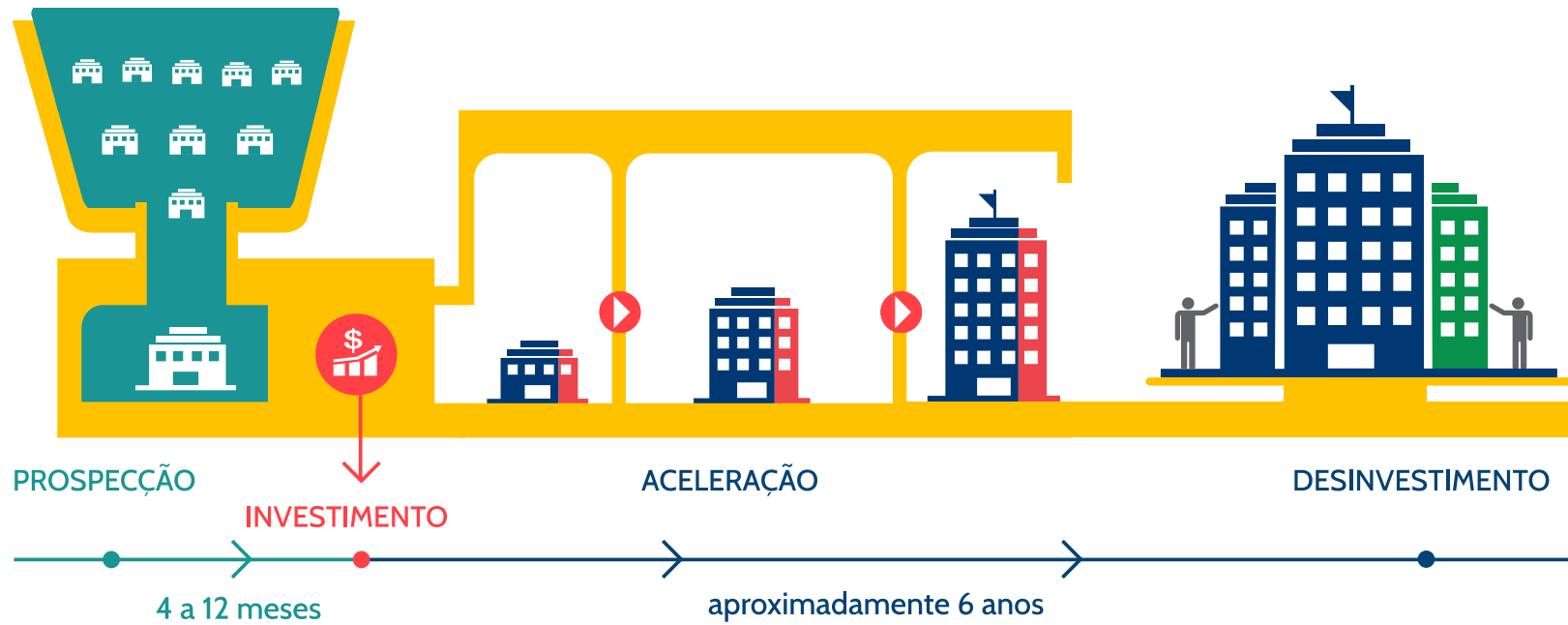


NOVOS MATERIAIS



NANOTECNOLOGIA



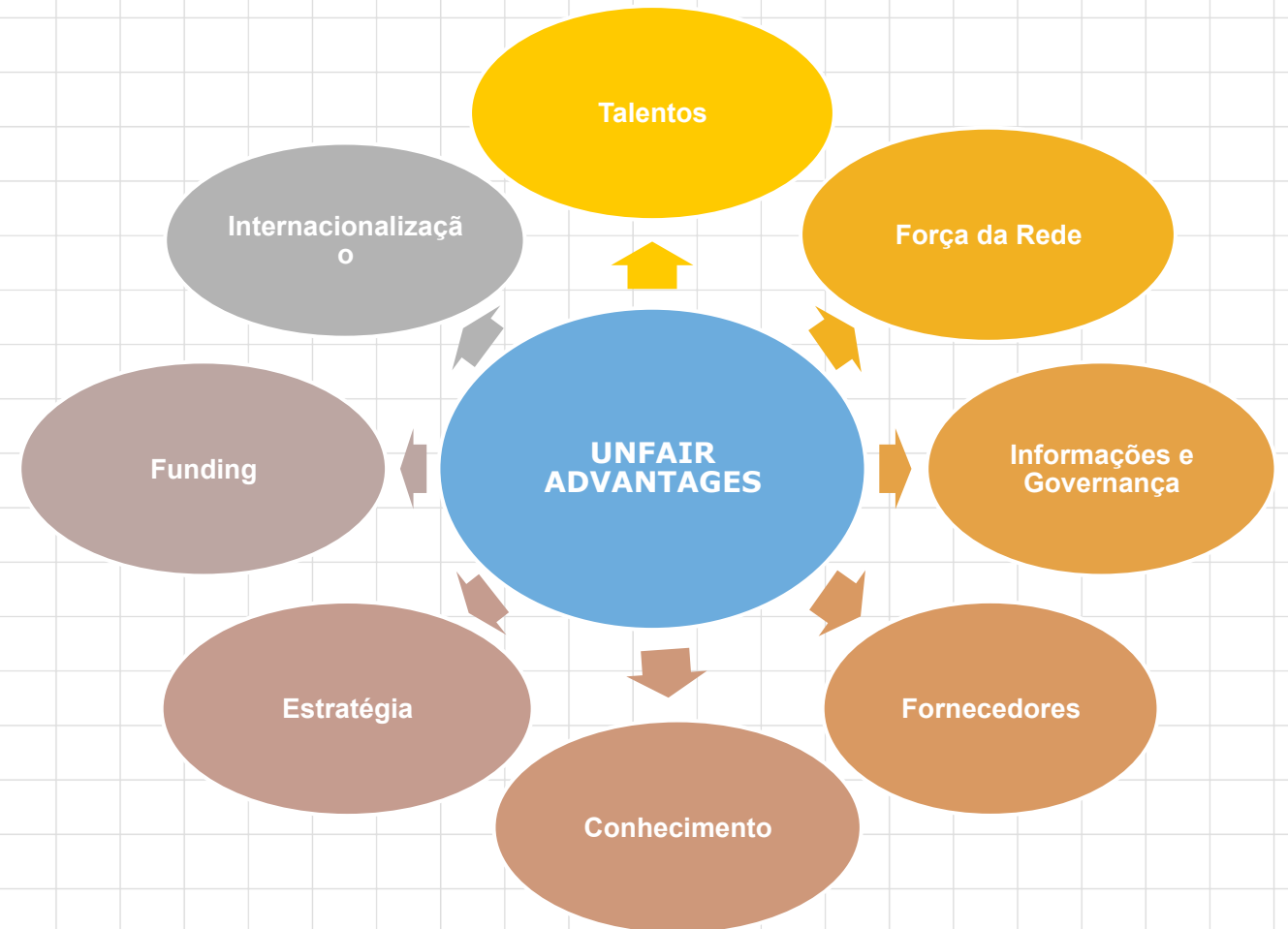


# Portfólio

RECEITA LÍQUIDA ANUAL (R\$)	TICKET MÉDIO	Nº DE INVESTIMENTOS		% PL DA CARTEIRA	
		1º round	2º round		
<b>8MM a 12MM</b>	3M – 4M	4	6	24%	<b>EXPANSÃO</b>
<b>4MM a 8MM</b>	3M – 4M	8	5	29%	<b>DECOLAGEM</b>
<b>1MM a 4MM</b>	2,5M – 3,5M	14	4	36%	
<b>Até 1MM</b>	1,5M – 2M	10	-	12%	<b>PROVA DE CONCEITO</b>

**Empresas de até R\$12 Milhões de ROL – Receita Operacional Líquida no ano anterior. Capital e suporte de gestão para realizar potencial de crescimento acelerado.**

O QUE A INSEED AGREGA ALÉM DO CAPITAL?  
**PACOTE INSEED DE GESTÃO**



# COMO FUNCIONA CRITÉRIOS

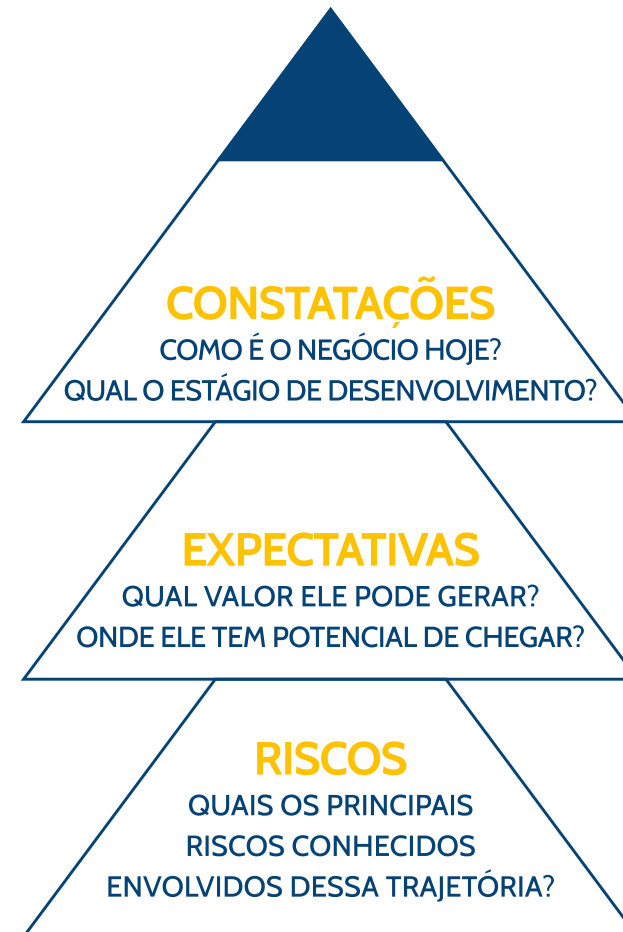
## NEGÓCIO

1. EMPREENDEDORES
2. INOVAÇÃO
3. MERCADO

## TESE DE INVESTIMENTO

4. NECESSIDADE DE CAPITAL
5. POTENCIAL DE MULTIPLICAÇÃO DO S
6. ESTRATÉGIA DE SAÍDA

## FINANCEIRO



## COMO FUNCIONA CRITÉRIOS – EMPREENDEDOR



### O que observamos nos empreendedores

- Comprometimento com o negócio;
- Postura construtiva e colaborativa;
- Desprendimento - quer compartilhar o negócio para fazê-lo crescer e prosperar;
- Capacidade técnica e de gestão;
- Visão de negócio;
- Background técnico e experiências profissionais anteriores;
- Comportamento ético.



## COMO FUNCIONA CRITÉRIOS – INOVAÇÃO



A inovação tecnológica deve representar um **diferencial competitivo** muito forte em seu negócio. Precisa trazer **benefícios adicionais aos clientes**, ou seja, agregar algo que a atual solução de mercado não consegue agregar. E ainda, a tecnologia deve oferecer **forte barreira** que impeça ou dificulte sua reprodução por outros players.

## COMO FUNCIONA CRITÉRIOS – MERCADO



Seu negócio precisa **resolver um problema** muito claro do cliente, pela percepção do próprio cliente. Ele precisa estar ávido pela sua solução. Além disso, o tamanho econômico do problema na sociedade precisa ser significativo a ponto de permitir que seu negócio **fature centenas de milhões**, independentemente da situação macro-econômica do país.



**CANAL PARA ENVIO DE  
OPORTUNIDADES:**

**[www.inseed.com.br/criatec3](http://www.inseed.com.br/criatec3)**

**[www.inseedinvestimentos.com.br/form](http://www.inseedinvestimentos.com.br/form)**

**[Augusto.muratori@inseed.com.br](mailto:Augusto.muratori@inseed.com.br)**

**CONTATO:**

**MG - (31) 3586-3052**

**SP - (11) 2526-2440**

**PR - (41) 4063-9983**